



KANSAINVÄLISEN BLOGISIVUS- TON RAKENTAMINEN

Juuso Saastamoinen

Opinnäytetyö
Marraskuu 2012
Tietojenkäsittely
Proakatemia
Tampereen ammattikorkeakoulu

TAMPEREEN AMMATTIKORKEAKOULU
Tampere University of Applied Sciences

TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
Proakatemia suuntautumisvaihtoehto

SAASTAMOINEN JUUSO: Kansainvälisen blogisivuston rakentaminen

Opinnäytetyö 42 sivua, joista liitteitä 2 sivua
Marraskuu 2012

Opinnäytetyön aiheena on visuaalisesti näyttävän blogisivuston rakentaminen. Kyseessä on blogisivusto nimeltään Spontaneous Shot, jonka aihepiiri käsittelee mobiilivalokuvauksia. Alan suosio on kasvamassa maailmalla ja niinpä siksi on hyvä aika perustaa blogisivusto tämän teeman ympärille. Tällä hetkellä internetissä ei ole kuin kaksi ammattimaista alan sivustoa. Tämän blogisivuston tehtävänä on toimia mobiilivalokuvauksen sanansaattajana kansainvälisesti ja tukea harrastajia uudella ja hyödyllisellä informaatiolla.

Opinnäytetyön teoriaosuudessa käsitellään WWW-suunnittelua ja heijastetaan tätä tietoa blogisivuston suunnitteluun. Opinnäytetyössä pohditaan ja etsitään vastauksia siihen, minkälainen on käyttäjäystävällinen ja mielenkiintoa herättävä blogisivusto. Lisäksi opinnäytetyössä kerrotaan WWW-suunnittelun nykypäivän trendeistä sekä tekniikoista. Toteutusosuudessa käydään läpi Spontaneous Shot -blogisivuston rakentamisen vaiheet, sekä kerrotaan, mitä täytyy ottaa huomioon blogisivustoa perustettaessa.

Opinnäytetyön tavoitteena on, että teoriaosuuden tiedoilla ja kokemuksilla pystytään perustamaan kansainvälisesti tunnettu blogisivusto, joka jo pelkästään omalla ulkoasullaan saa sivuston kävijät kiinnostumaan aiheesta. Tavoitteena on kerätä mahdollisimman ajankohtaista tietoa WWW-suunnittelusta ja soveltaa sitä niin, että lopputuloksena syntyy ammattimainen blogisivusto.

Opinnäytetyön tarkoituksena on toteuttaa kansainvälinen blogisivusto, joka palvelee mobiilivalokuvauksen harrastajia. Tarkoituksena on myös se, että itse opinnäytetyön sisältö tarjoaisi mielenkiintoista ja hyödyllistä informaatiota WWW- ja graafisille suunnittelijoille. Opinnäytetyö toimii uusien WWW-suunnittelun trendien ja toteutustapojen informaatiolähteenä.

Asiasanat: blogisivusto, blogi, WWW-suunnittelu, graafinen suunnittelu, Spontaneous Shot.

ABSTRACT

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Degree Programme in Business Information Systems
Option of Proacademy

SAASTAMOINEN JUUSO: Building an International Blog

Bachelor's thesis 42 pages, appendices 2 pages
November 2012

The topic of this thesis was to build a visual mobile photography blog called Spontaneous Shot. Mobile photography is becoming very popular across the world so this is one of the reasons for building such a blog. There are only two professional blogs writing about mobile photography. This blog's mission is to be the messenger of mobile photography and support the enthusiasts with useful information.

In the theory part, this thesis deals with web designing and reflecting it to the direction of blog designing. There are some points about what is a user-friendly and fascinating blog. In addition, the thesis describes some trends and techniques of today's web designing. In the implementation part of this thesis the phases of building Spontaneous Shot - blog are described. It also covers the points what should take into consideration when building a blog.

The goal of the thesis is that by using its information, an internationally known blog can be built. The goal was to find as much current information about web designing as possible which can be applied to building such a blog. By doing this, the result is a professional blog about mobile photography.

The aim of the thesis work is to build an internationally known blog about mobile photography. The work also aims for the content of the thesis itself would offer interesting and useful information to web and graphic designers. This thesis acts as a guide to today's web designing trends and techniques.

Key words: blog, web designing, graphic designing, Spontaneous Shot.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
2	NYKYPÄIVÄN WWW-SUUNNITTELU.....	8
2.1	Historiaa	8
2.2	Rakenne ja käytettävyys	9
2.2.1	Responsiivinen WWW-suunnittelu	11
2.3	Typografia	13
2.4	WWW-suunnittelu vuonna 2012	15
2.4.1	Graafiset elementit	15
2.4.2	Skeuomorphism eli siirtomuotoisuus	17
3	AMMATTIMAINEN BLOGISIVUSTO	19
3.1	Ulkoasu.....	19
3.2	Toteutustekniikat	20
3.3	Lisäosat.....	21
3.4	Mainokset	24
4	BLOGISIVUSTON TEKNINEN TOTEUTUS.....	26
4.1	Blogisivuston nimi.....	26
4.2	Ulkoasun suunnittelu	26
4.2.1	Logo.....	27
4.3	Sivuston asentaminen palvelimelle	29
4.4	Teeman lisääminen ja muokkaaminen	32
4.5	Sivuston lisäosat	33
5	JOHTOPÄÄTÖKSET.....	36
	LÄHTEET	38
	LIITTEET	41

1 JOHDANTO

Kun aloitin opinnot Tampereen ammattikorkeakoulussa, opiskelin ensimmäisen vuoteni tietojenkäsittelyn koulutusohjelmassa, josta siirryin opiskeluni loppuajaksi TAMKin yrittäjyyden yksikköön, Proakatemiaan. Proakatemian opintoihin kuuluu mm. perustaa yritys ja tehdä käytännön läheisiä projekteja yrityksenä. Suurin osa omista projekteistani Proakatemiassa on liittynyt WWW- tai graafiseen suunnitteluun. Olen tehnyt suuren määrän WWW-sivuja viimeisen kolmen vuoden aikana ja kerännyt kokemusta tältä alalta. Minulla on sen verran kokemusta ja referenssejä, että voin kutsua itseäni tämän alan ammattilaiseksi. Graafinen suunnittelu sekä WWW-suunnittelu tulevat olemaan valmistuttuani tulevaisuuden ammattini. Koska ala on niin lähellä sydäntäni, päätin tehdä opinnäytetyöni liittyen kansainvälisen blogisivuston rakentamiseen. Kyseessä on blogisivusto, jonka aihealueeseen kuuluu mieluisa harrastukseni, mobiilivalokuvaus.

Opinnäytetyön tavoitteena on etsiä vastauksia siihen, minkälainen on käyttäjäystävällinen ja mielenkiintoa herättävä blogisivusto. Lisäksi pohdin, kuinka sivustosta saadaan rakennettua mobiiliystävällinen. Kerron myös, minkälaisia ovat nykypäivän WWW-sivustot, ja mitkä ominaisuudet niissä ovat suosittuja.

Opinnäytetyön tarkoituksena on perehtyä nykypäivän WWW-suunnitteluun ja näillä tiedoilla toteuttaa blogisivusto, joka palvelee mobiilivalokuvauksen harrastajia ympäri maailman. Tarkoituksena on soveltaa opinnäytetyössä saatuja tietoja ja rakentaa niiden pohjalta kansainvälinen blogisivusto. Opinnäytetyön tarkoitus on myös, että sen sisällöstä olisi hyötyä aiheesta kiinnostuneille WWW-suunnittelijoille. Tarkoituksenani on kertoa nykypäivän WWW-suunnittelun toteutustavoista ja trendeistä, sekä sen myötä myös itse kehittyä alalla.

Opinnäytetyön käytännön toteutusosassa toteutan opinnäytetyön tiedoilla kansainvälisesti tunnetun blogisivuston, joka palvelee mobiilivalokuvauksesta kiinnostuneita ihmisiä. Tavoitteenani on kerätä mahdollisimman ajankohtaista tietoa aiheesta ja soveltaa sitä omaan osaamiseen, jonka lopputuloksena on ammattimainen blogisivusto. Pyrin ottamaan selvää ammattimaisen blogisivuston ulkoasusta ja ominaisuuksista, sekä hyödyntää WWW-suunnittelun ajankohtaisinta tietoa opinnäytetyössäni.

Opinnäytetyön aihevalintaan oli monta syytä. Ensimmäinen ja merkittävin syy oli se, että opinnäytetyön aiheen pitäisi olla mieluista. Siksi valitsin jotain työni ja harrastukse-
ni väliltä ja tein siitä opinnäytetyön. Blogisivuston aihepiiri on myös kohtalaisen tuore,
jonka takia se kiehtoo minua. Nimittäin kyseessä on niin uusi blogisivuston aihepiiri,
josta ei ole olemassa kuin vain noin kaksi ammattimaista blogisivustoa maailmalla. Sik-
si päätin, että nyt on hyvä aika perustaa mobiilivalokuvausblogi, koska aiheesta on tul-
lut lähiaikoina suuri ilmiö maailmalla.

Opinnäytetyön toteutusosuuteen halusin jonkinlaisen uuden näkökulman sivuston ra-
kentamisesta, enkä vain toteuttaa ulkoasultaan ja ominaisuuksiltaan tavallisen oloista
blogisivustoa. Halusin luoda visuaalisesti näyttävän blogisivuston, joka herättää kävijän
huomion välittömästi tämän saapuessa sivustolle. Halusin myös, että sivuston käytettä-
vyys on vaivatonta. Käytettävyyden ja blogisivuston rakenteen kohdalla halusin keskit-
tyä siihen, että sivusto toimii mobiilissa. Tämä oli tärkein ominaisuus, jonka halusin
blogisivustolleni. Siksi toteutin sivuston responsiivisesti. Responsiivinen WWW-
suunnittelu tarkoittaa sitä, että WWW-sivusto toimii lähes millä tahansa laitteella. Res-
ponsiivinen WWW-sivusto on hyvä ratkaisu, jos sivuston käyttäjät ovat suurimmalta
osaltaan mobiilikäyttäjiä.

Tietoa hakiessani tiesin, että opinnäytetyöni aihe on kohtuullisen tuore, koska puhun
blogisivustoista, WWW-suunnittelun uusista tekniikoista, sekä graafisen suunnittelun
trendeistä. Halusin, että tieto on mahdollisimman ajankohtaista, joten siksi suurin osa
lähteistäni on verkkolähteitä. Otin selvää, että suurin osa lähteiden kirjoittajista oli am-
mattilaisia kyseisessä asiassa. Muutamasta lähteestä en ollut kovin varma niiden luotet-
tavuuden suhteen, koska en saanut selville, onko kirjoittaja ammattilainen. Mutta itse
tekstin sisältö näiden lähteiden kohdalla oli todella luotettavan oloista, joten se sai minut
vakuuttumaan asian paikkaansa pitävyydestä.

Kirjallisten lähteiden osalta löysin kaksi kirjaa, jotka ovat enintään vuoden vanhoja.
Niistä oli paljon hyötyä opinnäytetyössäni, koska ne olivat ajankohtaisia. Kirjojen nimet
ovat Blogilla mainetta ja mammonaa, sekä Bulletproof Web Design. Molemmissa kir-
joissa oli hyödyllistä tietoa blogisivuston rakentamiseen liittyen. Cederholmin teos oli
puhtaasti teknisempi. Hänen kirjassaan kerrottiin nykypäivän WWW-tekniikoista. Si-
vuston rakentamista tarkasteltiin puhtaasti tavallisen WWW-suunnittelun näkökulmasta.
Vaikka Cederholmin kirjassa oli paljon tietoa tavalliseen WWW-suunnitteluun liittyen,

pystyi tietoa hyvin soveltamaan myös blogisivuston rakentamiseen. Kortesuon ja Kurvisen kirjassa puolestaan painopiste oli blogisivuston toiminnallisuudessa, sisällössä sekä ominaisuuksissa. Tämä kirja ei ollut kovin tekninen, mutta tieto oli ajankohtaista ja hyödyllistä.

Kirjallisten ja verkkolähteiden lisäksi halusin kuulla jo olemassa olevien ammattimaisten blogien perustajien ajatuksia sivuston rakentamisesta. Tein haastattelun Suomen suosituimman keski-ikäisten naisten blogisivuston perustajalle, Ulrika Hirvikallio-Setälälle. Kyseisen blogisivuston nimi on Bella blogit. Haastattelu käsittelee blogisivuston ulkoasuun ja ominaisuuksiin liittyviä asioita (LIITE 1).

2 NYKYPÄIVÄN WWW-SUUNNITTELU

Nykypäivän WWW-suunnittelu on kehittynyt paljon, niin visuaalisuudeltaan kuin toiminnallisuudeltaan. Tässä luvussa aion tarkastella WWW-suunnittelun historiaa ja sen kehitystä. Pureudun myös nykypäivän WWW-sivustoihin ja kerron, mikä niissä on hyvää ja huonoa. Kerron myös WWW-sivuston rakenteesta ja toiminnoista, sekä pohdin, minkälaisia vaatimuksia ja trendejä WWW-suunnittelun saralla on. Selvitän, kuinka WWW-sivustosta luodaan samanaikaisesti käyttäjäystävällinen, että visuaalisesti näytävä. Blogisivuston sekä WWW-sivuston suunnittelu ovat aika lähellä toisiaan visuaalisten ja teknisten asioiden kannalta, joten siksi tässä luvussa pureudun ensin hieman yleisempään WWW-suunnitteluun.

2.1 Historiaa

WWW-suunnittelu on kehittynyt paljon siitä, kun ensimmäiset sivustot julkaistiin internetiin. Ensimmäiset sivustot ilmestyivät 80-luvulla, mutta voidaan sanoa, että internetin aika alkoi vasta 90-luvulla, kun internetistä tuli entistä julkisempi. Sivustot olivat tuohon aikaan yksinkertaisia, eikä niissä ollut monia ominaisuuksia, toisin kuin nykypäivänä. Sivustojen ainoa tarkoitus tuohon aikaan oli vain lähinnä esitellä omaa tuotetta tai palvelua. Ensimmäisille tahoille internet oli tehokas väylä markkinoida, koska internetissä ei ollut vielä montaa muuta sivustoa kilpailemassa.

Sivustojen toiminnallisuus oli ennen vanhaan kohtalaisen yksinkertaista, niin kuin kuvasta 1 voidaan huomata. Sivustoilla oli perusominaisuuksia, kuten linkkejä, hakulomakkeita ja tiedoston latausominaisuuksia. Useimmat näistä ominaisuuksista ovat myös osa nykypäivän WWW-suunnittelua, mutta niitä on hieman ehostettu ja paranneltu. Ensimmäiset WWW-sivut rakennettiin HTML-koodilla, joka siitä lähtien kehittynyt läpi vuosien. Sivustojen käytettävyys ja ominaisuudet ovat parantuneet huomattavasti, kun koodi on kehittynyt ja mukaan on astunut uusia ohjelmointi- ja koodauskieliä, kuten JavaScript, HTML5 ja CSS3.



KUVA 1. Yahoos WWW-sivut internetin historian ensimmäisellä selaimella, Mosaic Web Browserilla katsottuna (Arandilla 2011).

Ehkä suurin muodonmuutos ensimmäisistä WWW-sivustoista tämän päivän sivustoihin on tapahtunut ulkoasun toteutuksen osalta. WWW-sivustojen tyyli eli CSS-määrittely on kehittynyt tuosta päivästä äärettömän paljon ja siitä on ilmestynyt uusia versioita (Arandilla 2011). CSS-määrittelystä on tällä hetkellä kolme versiota ja neljäs on työnalla (Sitepoint 2012). Ensimmäisissä WWW-sivustoissa ei ollut käytössä vielä tyylitiedostoja ja ulkoasun osalta oli vain määritelty sivuston eri alueiden värejä, kuten esimerkiksi fonttien värejä tai taustavärejä. Nykyään mahdollisuuksia on todella paljon verrattuna tähän. Sivustoihin pystytään tekemään upeita liike-animaatioita, varjostuksia, liukuvärejä ja ominaisuuksia, joilla sivustot näyttävät mahdollisimman realistisilta ja kolmeulotteisilta. WWW-kokemus on muuttumassa vanhasta 2D-mallista nykypäivän kolmeulotteisuuteen ja interaktiivisuuteen. Graafinen suunnittelu on suuri osa WWW-sivustoja tänä päivänä ja ilman sitä sivustot eivät olisi kovin näyttäviä ja ajankohtaisia.

2.2 Rakenne ja käytettävyys

WWW-sivuston rakenne on hyvin olennainen asia sivuston käytettävyyttä suunnitellessa. Kiteytettynä käytettävyys tarkoittaa sitä, kuinka helposti jotain asiaa voidaan käyttää. Hyvän WWW-sivuston käytettävyys viittaa siihen, että käyttäjä oppii sivuston käytön nopeasti sekä saa asiat tehtyä vaivattomasti (Nielsen 2006, xvi). Hyvä käytettävyys tarkoittaa myös sitä, että käyttäjä pitää WWW-sivuston käytöstä, eikä turhaudu sen parissa.

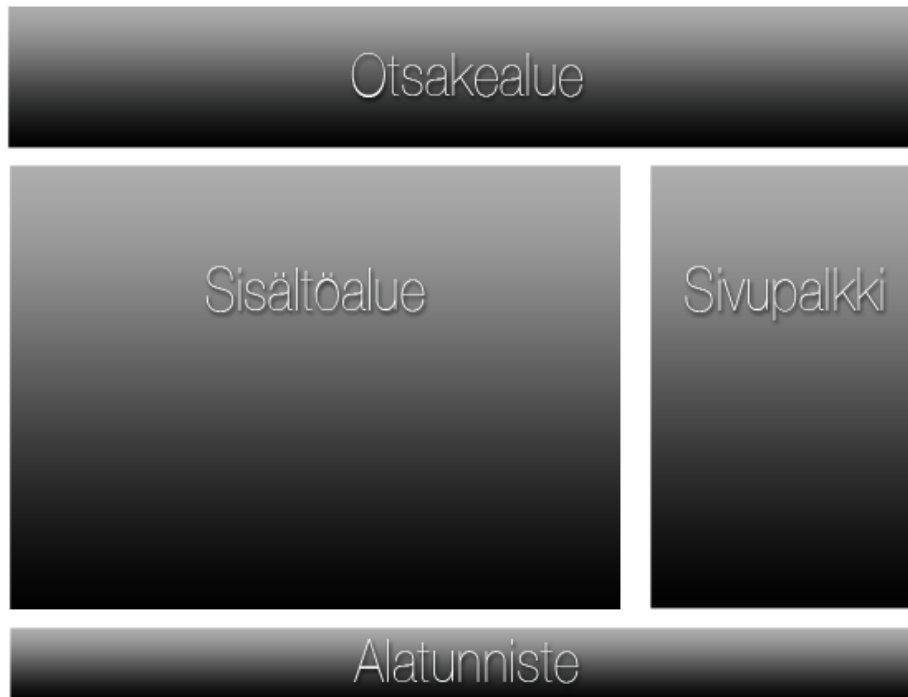
Blogisivuston kohdalla rakenne ja käytettävyys on lähes samanlaista. Tärkein asia on itse sivuston sisältö. Kävijän saapuessa blogiin, tietää hän todennäköisesti jo sinne tullessaan, mitä haluaa. Ehkä hän on törmännyt mielenkiintoiseen linkkiin sosiaalisessa mediassa ja haluaa lukea vain kyseisen blogikirjoituksen. Tämä prosessi, jolloin lukija saapuu ensimmäistä kertaa blogisivustolle, olisi syytä olla mahdollisimman esteetön. Kirjoituksen täytyy olla selkeästi näkyvillä, jotta kävijän ei tarvitse nähdä vaivaa blogikirjoitukseen pääsemisen eteen. Tämän takia erilaiset ponnahdusmainokset ovat käytettävyyden suhteen huonoja, koska sellaiset estävät kävijän pääsyn sivuston sisältöön.

On tärkeää, että sivuston eri alueet ja toiminnot ovat itsestään selvyiksiä. Sivuston käyttäjän kannalta on erittäin tärkeää, että käyttäjän ei tarvitsisi ajatella ja pohtia mielessään, mitä mikäkin sivuston asia tekee. WWW-sivusto, joka pakottaa käyttäjän ajattelemaan, on käytettävyydeltään huono (Krug 2006, 13). Mielestäni tämä on tärkeää, koska ihmiset todennäköisemmin poistuvat WWW-sivustolta, jos sen käytettävyys on heikkoa. Monet turhautuvat, kun sivustolta ei löydy tarvittavaa asiaa, tai kun sivuston eri toimintojen merkitystä joutuu pohtimaan pitkään.

Sivustoa suunnitellessa kannattaa lähteä liikkeelle sivuston eri alueiden rajaamisesta. Rajaaminen auttaa suunnitteluprosessissa selkeyttämään sivuston eri osien paikat ja koot. Rajausvaiheessa WWW-sivuston suunnittelijaa voisi verrata arkkitehtiin ja rajaus-suunnitelmaa pohjapiirrokseen. Rajaamisen tarkoituksena on esittää sivuston asettelu mahdollisimman yksinkertaisesti ja selkeästi (Seigel 2011). Tässä vaiheessa suunnittelua ei keskitytä lainkaan sivuston ulkoasuun, vaan sen eri osien asetteluun. Rajaus on yksinkertainen piirros sivuston rakenteesta ja eri alueiden asetteluista (Chapman 2010). Kun sivuston eri osat on aseteltu oikeisiin paikkoihin ja niiden koot ovat sopivia suhteissa toisiinsa, on sivuston käytettävyys parempaa.

Yleisintä sivuston rakenteessa on, että siinä on oma alueensa otsakkeelle, sisältötekstille, sivupalkille sekä alatunnisteelle. Tätä kutsutaan kaksi sarakkeiseksi rakenteeksi (Cederholm 2012, 205–217). Kuvasta 2 ilmenee rakenteen asettelu. Käytin kyseistä rakennetta opinnäytetyöni toteutusosion sivustossa, koska mielestäni se tuo blogisivuston sisällön esiin parhaalla mahdollisella tavalla. Sisältöalue on blogisivuston tärkein asia ja siksi se on suurin ja keskeisimmällä paikalla. Sivupalkkiin on mahdollista asettaa tehosteina käytettäviä lisäosia, joilla lukijaa houkutellaan pysymään sivustolla pidempään.

Jakob Nielsen on laatinut kirjassaan *Prioritizing Web Usability* kolme ohjenuoraa, jolla saada kävijät tutustumaan paremmin sivustoon. Yksi niistä on kävijöiden ohjaaminen sivuston muihin osioihin (Nielsen 2006, 27). Sivupalkkiin asennettava lisäosa, joka esimerkiksi näyttää blogisivuston suosituimmat kirjoitukset, on yksi mahdollisuus saada kävijät tutustumaan paremmin sivustoon.

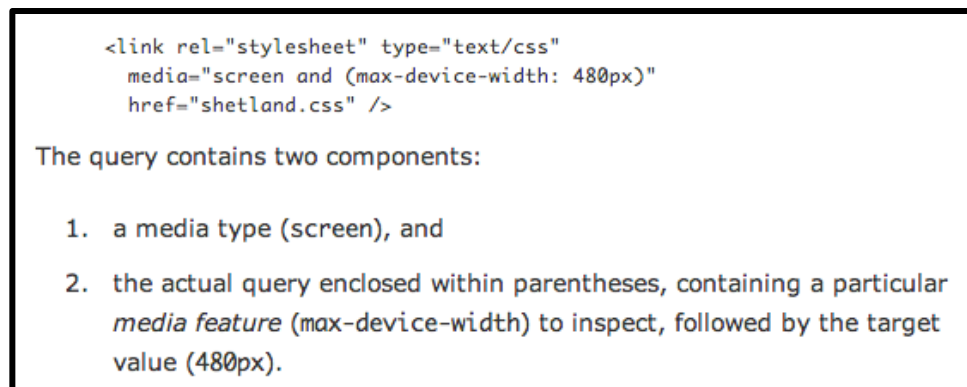


KUVA 2. WWW-sivustojen yleisin rakenne

2.2.1 Responsiivinen WWW-suunnittelu

WWW-sivustojen rakenne on nykypäivänä hyvin tärkeä osa sivuston suunnittelua, koska WWW-sivustoja katsotaan monilla eri laitteilla. Muutama vuosi sitten ihmisillä ei ollut älypuhelimia tai tablet-laitteita, vaan internetiä käytettiin lähinnä vain pöytätietokoneilla. Tuohon aikaan WWW-suunnittelu oli kohtalaisen yksinkertaista, koska oli vain yksi laite, jolle sivusto rakennettiin. Näytöissä myöskään ei ollut suuria eroja koon suhteen. Kun sivustoja katsottiin vain tietokoneilla ja suurin piirtein saman kokoisilla näytöillä, ei sivustoja rakentaessa tarvinnut välittää sen toteutustavasta. Nykyään eri laitteet ja näyttökoot ovat otettu huomioon ja yhä useampi sivusto skaalautuu sopivan kokoiseksi laitteesta riippumatta.

Vuonna 2012 lähes 19% internetin liikenteestä syntyi mobiililaitteiden käytöstä (Indvik 2012). Tästä syystä johtuen monien WWW-sivustojen rakennetta ollaan muutettu mobiiliystävällisemmiksi. Mobiiliystävällinen rakenne toteutetaan responsiivisella WWW-suunnittelulla. Responsiivinen WWW-sivusto on joustava rakenteeltaan ja se skaalautuu laitteen näytön mukaan (Cederholm 2012, 254–255). Responsiivinen WWW-sivusto tunnistaa, millä laitteella sitä luetaan ja tämän perusteella skaalautuu kyseiselle laitteelle sopivaksi. Erään CSS-määritelmän avulla sivuston koko ja rakenne määritellään eri laitteille sopivaksi. Tämä CSS-määritelmä on nimeltään *media query*. Tämän avulla WWW-sivusto voidaan skaalata eri laitteille sopivaksi (Marcotte 2010). Kuvassa 3 on esitetty, miten *media query* -määritelmä toimii.



KUVA 3. *Media query* -määritelmä, jolla WWW-sivusto skaalautuu tietylle laitteelle sopivan kokoiseksi (Marcotte 2010, kuvankaappaus)

Jos responsiivista WWW-sivustoa katsotaan älypuhelimella, jonka näytön leveys on 480 pikseliä, sivusto skaalautuu tälle näytölle siten, että kuvassa 4 esitetyn sivuston rakenteen sisältöalue on koko näytön levyinen ja sivupalkki putoaa sisältöalueen alapuolelle. Kuvassa 4 on havainnollistettu sivuston responsiivinen käyttäytyminen, kun sitä katsotaan mobiililaitteella. Käytin kyseistä rakennetta myös opinnäytetyöni toteutusosion WWW-sivustossa.



KUVA 4. WWW-sivuston responsiivinen rakenne, jota käytetään myös sponshot.fi-sivustossa (Spontaneous Shot 2012a, kuvankaappaus)

2.3 Typografia

WWW-sivustot ovat suurimmalta osaltaan tarkoitettu lukemista varten. Esimerkiksi uutissivustoista ja blogeista on tullut vähitellen tärkeimpiä uutisten lähteitä. Tämän takia typografia esittää suurta roolia WWW-sivustojen suunnittelussa. Tekstin on oltava selkeää, jotta lukijat jaksavat keskittyä itse asian ytimeen kirjoituksessa. Monella asialla voi tyylitellä sivustoa rakentaessa, mutta typografian kohdalla kannattaa suosia selkeitä ja yksinkertaisia ratkaisuja. Typografia voi olla upeata ja selkeätä samaan aikaan. Täytyy vain löytää oikeat fontit ja osata asetella niitä oikealla tavalla, jotta lopputulos on näyttävä ja helppolukuinen.

Reichenstein (2006a) väittää artikkelissaan, että WWW-suunnittelu on 95% typografiaa. Siksi jokaisen WWW-suunnittelijan pitäisi osata ymmärtää typografian merkitystä. Monet luulevat, että typografia tarkoittaa vain fonttien valitsemista. Fontin valitseminen on osa typografian suunnittelua, mutta vain hyvin pieni osa. Typografian suunnittelu tarkoittaa suurimmaksi osakseen tekstin asettelua ja muokkausta siten, että lukija saa

parhaan mahdollisen lukemiskokemuksen. Fonttien valitseminen ei sinänsä ole tärkeintä. Kun on löytänyt yhden tai kaksi hyvää fonttia, jotka ovat riittävän selkeitä ja hyvälaatuisia, alkaa varsinainen typografian työstäminen. Typografiaa suunnitellessa on tärkeää, että teksti on luettavaa. Suunnitteluprosessiin kuuluu monia pieniä asioita, kuten kirjainten välien, rivivälien, fontin koon sekä fontin värin säätäminen.

Kun sivuston typografiaa suunnitellaan, täytyy ottaa huomioon tekstin luettavuus sekä käytettävyys. Jos sivuston teksti on erittäin koukeroista ja koristeellista, sen luettavuus on huonoa. Mikäli sivuston teksti on huonolaatuista eli sen resoluutio ei ole tarpeeksi korkea, muuttuu teksti helposti epäselväksi ja se pikselöityy. Tämä vaikuttaa myös luettavuuteen. Kun teksti on aseteltu sivustolle ilman mitään logiikkaa, yhteen alueeseen, on tekstin käytettävyys silloin huonoa. Tekstin käytettävyyden parantamiseen on hyviä keinoja. Esimerkiksi pitkän tekstin jakaminen useampaan sarakkeeseen tai korostevärin käyttäminen tekstissä. Hyvälaatuisten WWW-fonttien käyttäminen sivustoissa tekee myös tekstistä luettavampaa. Siksi itse suosin WWW-suunnittelussa käytettäviä oletusfontteja, jotka on tarkoitettu WWW-sivustoja varten. Nämä oletusfontit ovat turvallinen vaihtoehto sivustolle, koska silloin ei tarvitse pelätä, että teksti näyttäisi oudolta jossakin muussa selaimessa tai laitteessa (W3Schools 2012).

Asiat, jotka on suotavaa ottaa huomioon typografiaa suunnitellessa (Reichenstein, 2006b):

- Rivien leveys. Yhdellä rivillä saisi olla enintään 11–14 sanaa.
- Riviväli.
- Kirjainten väli.
- Fontin selkeys. Kannattaa suosia fontteja, joissa ei ole suurempia koukeroita. Lisäksi kannattaa suosia fontteja joiden laatu eli resoluutio on mahdollisimman WWW-ystävällinen.
- Fontin koko. Ei kannata käyttää liian monta eri fonttikokoa sivustolla.
- Fontin ja taustan kontrasti pitäisi olla mahdollisimman selkeä, jotta tekstin erottaa taustasta.
- Tekstialueet kannattaa jaotella 2–3 sarakkeeseen, jos sivustolla on paljon tekstiä.
- Kuvien ja tekstin yhteensopivuus. Kuvat kannattaa asetella tekstin kanssa siten, ettei lukija joudu keskeyttämään lukemista.
- Huomion keskipiste. Sisältö on sivuston tärkein osa ja sitä pitäisi korostaa parhain mahdollisin keinoin, jotka ovat nämä ylhäällä mainitut asiat.

2.4 WWW-suunnittelu vuonna 2012

Nykypäivän internet on kehittymässä nopeaa vauhtia ja yhä useampi WWW-sivusto haluaa uudistaa ilmettään ja toiminnallisuuttaan. Tahti on nopea kehityksen suhteen, koska uusia tyylejä, trendejä, tekniikoita ja toimintoja syntyy erittäin tiuhaan tahtiin. Sivustojen käytettävyys ja ominaisuudet ovat parantuneet huomattavasti, kun ohjelmointi- ja koodauskielet ovat kehittyneet. Esimerkiksi JavaScript, HTML5 ja CSS3 ovat saaneet WWW-sivustoista entistä toiminnallisempia ja käytettävyys on parantunut paljon. Näiden uusien menetelmien avulla yhä useampi WWW-sivusto näyttää ja toimii paremmin erilaisilla laitteilla. Lisäksi Flash on tuonut WWW-suunnitteluun näyttäviä animaatiotoiminnallisuuksia, jotka ovat hyödyksi, kun WWW-sivustolle halutaan luoda liikettä.

Miksi useimmat haluavat, että ilme internetissä on oltava upeaa ja ajankohtaisen näköistä? Kun WWW-sivusto on näyttävän ja ajankohtaisen näköinen, se viestii lukijalle, että tämä kyseinen taho toimii mallikkaasti, eikä tingi sen visuaalisesta olemuksesta. Tämän päivän maailmassa ensivaikutelma jonkin tahon kanssa saadaan usein internetissä, joten sivuston täytyy olla mahdollisimman näyttävä visuaalisesti, jotta kävijä viihtyy sivulla tarpeeksi pitkään. Jos sivuston ulkoasu on hienonnäköinen ja käytettävyys vaivatonta, voi WWW-sivusto jäädä helposti kävijän mieleen. Hän saattaa jopa laittaa sivuston kirjanmerkiksi ja käydä myöhemmin uudestaan.

Nykypäivän maailmassa on tärkeää, että kaikki näyttää hyvältä. Siitä on tullut eräänlainen normi, jota useimmat meistä haluavat noudattaa. Tämä normi pätee myös WWW-suunnittelun alalla. Yhä useampi sivusto tehdään yhteisön luomien ohjenuorien mukaan. Näitä WWW-suunnittelun minimivaatimuksia ei ole mikään suuri taho asettanut, vaan ne ovat syntyneet WWW-sivujen tekijöiden keskuudessa.

2.4.1 Graafiset elementit

Internetin ulkoasu on kohentunut yhä näyttävämmäksi vuosi vuodelta, koska sivustojen graafiikka on kehittynyt paljon. Uudet työkalut, kuten Adobe Photoshop, ovat mahdollistaneet näyttävän ja realistisen grafiikan tuottamisen. WWW-sivustojen grafiikan suunnittelun merkitys on kasvanut. Sivuston grafiikka ei ainoastaan kohenna sivuston

ulkoasua, vaan vaikuttaa myös WWW-sivuston käytettävyyteen. Esimerkiksi realistisen näköiset painikkeet sivustolla viestivät käyttäjälle heti, että ne ovat tarkoitettu klikkaamista varten. Käyttäjän ei pitäisi koskaan kuluttaa aikaansa sen pohtimiselle, onko WWW-sivuston jokin painike klikattava vai ei (Krug 2006, 14). Tästä johtuen realistisen näköinen grafiikka auttaa käyttäjää navigoimaan sivustolla nopeammin.

Kuvassa 5 on esitetty Applen iCloud-palvelun aloitussivu. WWW-sivuston visuaalisuus on näyttävää ja käytettävyys selkeää. Kun sivustolle astuu, huomaa kävijä välittömästi, mitä sivustolla on tarkoitus tehdä. Sen keskellä on kirjautumisikkuna Applen iCloud-palveluun, joka on suunniteltu niin graafisesti, että se näyttää realistiselta metalliselta levyltä, jossa on kaksi painiketta. Kolmiulotteiset painikkeet kirjautumisikkunassa ovat selkeitä ja realistisia. Kirjautumisikkunan taustalla näkyy erilaisia ikoneita, joihin pääsee käsiksi vain, jos on kirjautunut. Tätä vaikutelmaa korostetaan kirjautumisikkunan varjostuksilla, joiden takana ikonit ovat piilossa. Kolmiulotteisuudella ja realistisella grafiikalla luodaan käyttäjälle ymmärrys siitä, mitä sivustolla ensimmäiseksi on tarkoitus tehdä. Lisäksi näyttävä ja aidon näköinen grafiikka antaa kävijälle miellyttävän käyttökokemuksen.



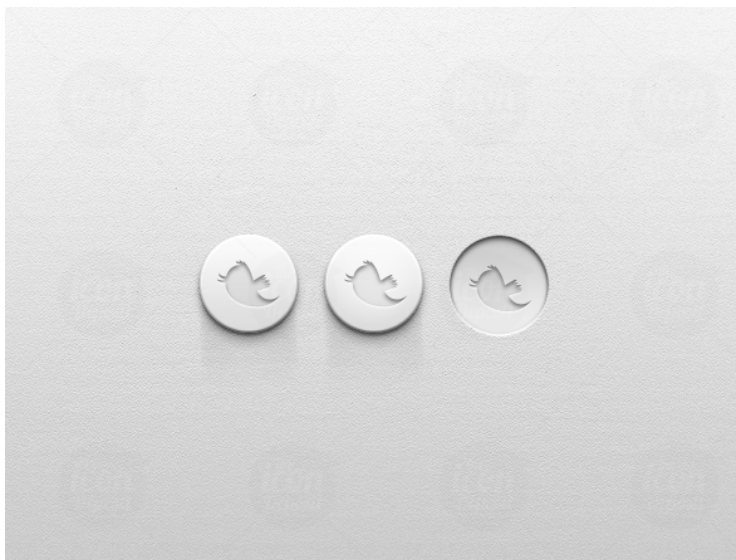
KUVA 5. Applen iCloud-palvelun kirjautumisikkuna (Apple 2012, kuvankaappaus)

2.4.2 Skeuomorphism eli siirtomuotoisuus

Tämän päivän WWW-sivustoista voi huomata, että tyyli on muuttumassa realistisempaan suuntaan. Sivustojen ulkoasuun panostetaan enemmän ja realistinen grafiikka on yleistymässä.

Kun WWW-sivuston eri osat ovat mahdollisimman näyttäviä ja realistisen näköisiä, parantaa se sivuston käytettävyyttä (Krug 2006, 14). Käyttäjän on helpompi ymmärtää sivuston eri toiminnot nopeammin, jos sivuston käyttöliittymä on suunniteltu siirtomuotoisesti. Tätä mahdollisimman realistisen grafiikan ominaisuutta kutsutaan siirtomuotoisuudeksi. Suomen kielelle kyseisestä asiasta ei ole määritelty virallista termiä, joten päätin käyttää löytämäni suomen kielen vastinetta, joka löytyi Peitson (2012) viestintäaiheisesta blogisivustosta. Siirtomuotoisuus on englanniksi Skeuomorphism.

Siirtomuotoisuus on paremman käytettävyyden lisäksi erittäin upean näköistä. Mahdollisimman aidon näköiset painikkeet ja grafiikka tekevät WWW-sivustoista erittäin näyttäviä ja saavat kävijän huomion herätettyä. Siirtomuotoisuus on tällä hetkellä yksi WWW-suunnittelun suosituimmista trendeistä. Yleisimpiä ominaisuuksia siirtomuotoisuudelle ovat kolmiulotteiset kohokuviot painikkeissa sekä aitojen materiaalien jäljentäminen (Brunborg 2012). Kaikki halutaan saada mahdollisimman aidon näköiseksi. Kuvassa 6 on esitetty, mitä siirtomuotoisuus voi olla parhaimmillaan. Realistisen näköiset painikkeet suorastaan kutsuvat käyttäjää painamaan niitä.



KUVA 6. Matt Gentilen konseptisuunnitelma painikkeista Twitterille (Gentile 2011)

Kolmiulotteisuus ja aidon näköiset taustakuvatekstuurit saavat käyttäjän ajattelemaan, että WWW-sivuston käyttöliittymä on aivan jotakin muuta kuin digitaalista. Jos sivustossa on käytetty siirtomuotoisuutta taitavasti, voitaisiin jopa ajatella, että kyseessä ei ole enää WWW-sivusto, vaan jotakin aivan muuta. Mikäli WWW-sivuston käyttäjällä on käytössään kosketusnäytöllinen laite, luo se entistä realistisemman käyttökokemuksen (Cronin 2012).

3 AMMATTIMAINEN BLOGISIVUSTO

Tässä luvussa sovellan edellä mainittua tietoa WWW-suunnittelusta blogisivuston suunnitteluun. Lähes kaikki WWW-suunnittelun asiat ovat hyödynnettävissä blogisivuston suunnittelussakin, mutta blogisivustojen kohdalla on kuitenkin muutama erityinen asia, joka täytyy ottaa huomioon. Näillä pienillä asioilla blogisivustosta saadaan kävijä viihtymään blogissa pidempään.


3.1 Ulkoasu

Kun kävijä vierailee blogisivustolla ensimmäistä kertaa, tekee blogin ulkoasu kävijälle tietyn vaikutelman. Vaikuttava ulkoasu herättää kävijän mielenkiinnon täysin eri tavalla, kuin tylsä ulkoasu. Ajatus upean ulkoasun taustalla on useimmiten se, että sillä houkutellaan kävijää siirtymään vakituiseksi kävijäksi. Ulkoasu on blogin käyntikortti ja sillä on tarkoitus luoda kävijälle mahdollisimman miellyttävä kokemus niin käytettävyyden, kuin näytettävyyden puolesta. Blogin ulkoasu edustaa koko blogin olemusta (Squidoo 2008).

Tein haastattelun, jonka tavoitteena oli kartoittaa tunnetun blogisivuston ominaisuuksia sekä käyttäjäystävällisen ja mielenkiintoa herättävän blogisivuston piirteitä (LIITE 1). Haastattelun kohteena oli Bella Blogien perustaja, Ulrika Hirvikallio-Setälä. Hän kertoi haastattelussa, että blogin ulkoasun pitää olla oman näköisensä ja houkutteleva. Hän painotti myös, että ulkoasulla on iso rooli blogisivuston kiinnostavuuden suhteen. Tästä syystä hänen mielestään blogisivuston otsikkoalue on tärkeimpiä asioita, koska se määrittelee blogin kiinnostavuutta. Senhän ihminen näkee ensimmäiseksi sivulle tullessaan. Siksi monet blogisivustot panostavat visuaalisesti eniten logoon ja otsikkoalueeseen.


Koska graafinen suunnittelu kehittyy nopeasti ja uusia menetelmiä syntyy kuin sieniä sateella, on sivustojen ulkoasun päivitys ollut ilmeisempää. Maailman tunnetuimmat blogisivustot ovat alkaneet panostamaan ulkoasuun enemmän. Esimerkiksi yksi tunnetuista muotiblogeista, High Snobiety on päivittänyt ulkoasunsa uuteen. Kuvasta 7 voidaan nähdä kuinka High Snobietyn sivuston pienenikin yksityiskohtiin on panostettu huolellisesti. Esimerkiksi harkitut fonttivalinnat, tyylikäs logo sekä pienet graafiset ikonit luovat tyylikkään ulkoasun tuntua.

HIGHSNOB SNEAKERS / FASHION / MUSIC / ART | STORE GUIDE Q SEARCH



Supreme x Nike Air Force 1 Low Premium


◀ ● ● ● ▶




Sports Illustrated Swimsuit Calendar 2013 featuring Kate Upton, Cintia Dicker & Others

f t p t e s

Like 115k Send



Jay-Z Reveals Brooklyn Nets Jerseys at Barclay's Center



CHARLI XCX

The 5 Best New Music Videos Of The Week – Azealia Banks, Crystal

News on Monday, October 1st, 2012

KUVA 7. High Snobiety -blogisivuston etusivu (High Snobiety 2012, kuvankaappaus)

3.2 Toteutustekniikat

Useimmat blogisivustot toimivat erilaisilla blogialustoilla. Näitä ovat esimerkiksi WordPress, Joomla tai Tumblr. Alustoja on kahta eri tyyppiä. Pilvipalvelualustat ovat valmiita alustoja, eikä tarvitse asentaa. Tumblr on yksi tunnetuimmista pilvipalvelualustoista. Käyttäjän ei tarvitse kuin rekisteröityä ja aloittaa bloggaaminen. Pilvipalvelualustoissa on tosin rajoitteita esimerkiksi ulkoasun, sivuston muokkaamisen ja mainosohjelmien suhteen. Jos haluaa rakentaa blogisivuston itse, niin toinen vaihtoehto on alustat, jotka asennetaan WWW-palvelimelle. Nämä alustat, esimerkiksi WordPress ja Joomla mahdollistavat ammattimaisen bloggaamisen ja muokkaamisen mahdollisuudet ovat lähes rajattomat (Kortesuo & Kurvinen 2012).

Opinnäytetyöni toteutusosion blogisivusto on asennettu WWW-palvelimelle WordPress-alustaa käyttäen. Päädyin kyseiseen alustaan, koska minulla on siitä kokemusta ja mielestäni se on paras vaihtoehto, jos haluaa osallistua myös sivuston koodaamiseen. Tämä mahdollistaa oman näköisen blogisivuston luomisen.

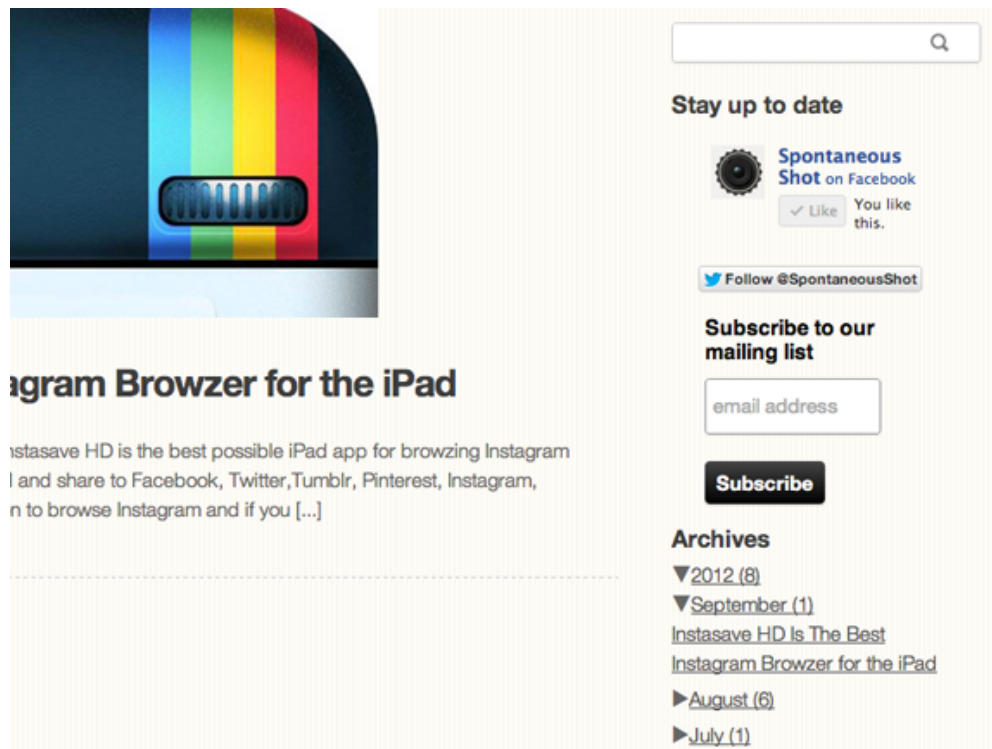
Haastatteluni kohde Bella Blogit -blogiportaalisivusto perustaja Ulrika Hirvikallio-Setälä mainitsi, että he ovat myös päätyneet WordPress alustaan sen helppouden takia (Hirvikallio-Setälä 2012, haastattelu). Toinen syy WordPress-alustan valintaan oli Bella Blogeilla se, että alusta on täysin ilmainen.

3.3 Lisäosat

Blogisivustoihin on olemassa monia erilaisia lisäosia, joilla lisätään sivustolle uusia ominaisuuksia. WordPress-alustalle lisäosia saa ladattua WordPress-sivuston hallintapaneelistä sekä internetistä. Paikka, jossa voi muun muassa asentaa lisäosia, luoda uusia blogikirjoituksia sekä muokata sivustoa, on nimeltään hallintapaneeli. Lisäosat ovat hallintapaneelissa oma kohtansa ja tässä kohdassa on hakutoiminto, jonka avulla voi etsiä sopivia lisäosia. Jokaisen haetun lisäosan kohdalla on esittely, josta voi ottaa selvää lisäosan ominaisuuksista. Asennus tapahtuu joko painamalla asenna painiketta halutun lisäosan kohdalla, tai lataamalla manuaalisesti kyseinen lisäosa ZIP-tiedostona WWW-palvelimelle. Lisäosat ovat suurimmalta osaltaan ilmaisia, mutta maksullisia on myös olemassa. (WordPress Codex 2012a).

Luettuaan blogikirjoituksen, kävijä todennäköisesti sulkee blogisivuston selaimestaan. Mikäli blogin rakenne on suunniteltu hyvin, voi olla mahdollista, että kävijä jää sivustolle pidemmäksikin aikaa selailemaan muita kirjoituksia. On myös mahdollista, että blogin tunnettuus kasvaa, kun kävijä jakaa tietoa blogisivustosta sosiaaliseen mediaan. Kävijöiden blogissa viettämää aikaa ja blogin tunnettuutta voidaan kasvattaa erilaisilla blogisivustolle sijoitettavilla lisäosilla (Kortesuo & Kurvinen 2011, 43). Sopivat lisäosat tuovat blogin sisältöä paremmin esille ja näin blogin tunnettuus todennäköisesti kasvaa. Näitä lisäosia ovat esimerkiksi blogikirjoitusten arkisto, josta näkee blogin kaikki kirjoitukset, sekä suosituimmat blogikirjoitukset, josta näkee eniten seuratuimmat kirjoitukset.

Kuvasta 8 voidaan huomata, kuinka blogisivuston sivupalkkiin asetetuilla lisäosilla voidaan viestiä lukijalle helposti uusimmat blogikirjoitukset, blogin sosiaalisen median profiilit sekä muuta tärkeätä informaatiota. Yleisimmät lisäosat ovat sosiaalisen median lisäosat, koska blogit haluavat vakituisia lukijoita näillä työkaluilla.



KUVA 8. Sivupalkin lisäosat (Spontaneous Shot 2012a, kuvankaappaus)

Sosiaalisen median lisäosat ovat saatavilla niiltä tarjoavilta tahoilta. Esimerkiksi Facebookilla ja Twitterillä on kullakin oma sivusto, joka palvelee WWW-suunnittelijoita, sovellusten tekijöitä ja ketä tahansa, joka tarvitsee sosiaalisen median lisäosia (Kuva 9). Facebook Developers -sivustolla on mahdollista muokata Facebook-lisäosaa esimerkiksi sen leveyden ja värin suhteen. Kun lisäosan haluaa upottaa omalle sivustolle, on tarjolla neljä vaihtoehtoa (HTML5, XFBML, IFRAME ja URL). Twitterillä on tarjolla lähes samat ominaisuudet, mutta sivustolle upotettavasta koodista on saatavilla yksi vaihtoehto ja se on JavaScript-koodia.

Your Like Button plugin code:

HTMLS XFBML IFRAME URL

Place the code for your plugin wherever you want the plugin to appear on your page.

This script uses the app ID of your app: ▼

```
<iframe src="//www.facebook.com/plugins/like.php?
href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FSpontaneousShot&send=false&layout=stand
ard&width=250&show_faces=false&action=like&colorscheme=light&font
&height=35&appId=195437740507057" scrolling="no" frameborder="0"
style="border:none; overflow:hidden; width:250px; height:35px;"
```

Okay

To get started, just use the configurator below to get code to add to your site.

Step 1 – Get Like Button Code


URL to Like (?)

Send Button (XFBML Only) (?)

☐ Send Button

Layout Style (?)

Width (?)

✓ Like  and 27 others like this.

Twitter Buttons

Add buttons to your website to help your visitors share content and connect with you on Twitter.

Choose a button

- ☐ Share a link
 ☒ Follow
 ☐ Hashtag
 ☐ Mention
-

Button options

User

☒ Show username

☐ Large button

☐ Opt-out of tailoring Twitter [?]

Language

Preview and code

Try out your button, then copy and paste the code below into the HTML for your site.

```
<a href="https://twitter.com/SpontaneousS
<script>function(d,s,id){var js,fjs=d.getElem
```

KUVA 9. Facebook ja Twitter lisäosat (Facebook 2012; Twitter 2012, kuvankaappaukset).

Blogisivuistoihin on olemassa monia lisäosia, jotka ovat sivustolla näkyvillä. Mutta on myös sellaisia lisäosia, jotka eivät ole sivustolla näkyvillä, ja niillä on mahdollisuus parantaa blogisivuston ominaisuuksia. Esimerkiksi hakukoneoptimoinnin ja sivuston suorituskyvyn parantamista on helpotettu näille tarkoitetuilla lisäosilla. Tämän tyyppisiä lisäosia on myös ladattavissa WordPress-alustan hallintapaneelisti.

3.4 Mainokset

Monet bloggaajat pitävät blogisivustoissaan useita mainoksia, koska he tekevät niiden avulla rahaa. Mutta onko mainoksista niin paljon hyötyä, että ne kannattaisi laittaa blogisivustoon näkyville? Tätä asiaa kannattaa huolella tarkastella ja pohtia. Jos blogi on alkutekijöissä ja sillä ei ole kovin suurta lukijakuntaa, kannattaa mainokset jättää laittamatta, koska useimmiten ne ovat esteitä lukijalle.

Useimmat lukijat kokevat mainokset ärsyttäviksi, koska ne estävät pääsyn blogikirjoitukseen tai ne ovat liian näkyvillä (Foley 2011). Mutta toisaalta mainokset ovat yksi tärkeimmistä bloggaajan tulonlähteistä ja siksi niitä on laitettava sivustolle. Osa sivuston käyttäjistä voi jopa kokea mainokset hyödyllisiksi. Mutta itse ainakin suosittelen mainosten asettamista sivustolle vasta siinä vaiheessa, kun blogisivustolla on sopivan kokoinen vakituinen kävijämäärä. Jos blogilla on vain muutama kävijä päivässä, ei mainoksista saa sitä hyötyä, mitä on odottanut. Blogisivustolla pitäisi olla satoja kävijöitä päivässä, jos blogin perustaja haluaisi saada jonkinlaista tuloa työstään. Tästä syystä johtuen en ole itse asettanut blogisivustolleni mainoksia vielä lainkaan.

Monissa blogeissa on niin sanottuja ponnahdus-mainoksia, joissa esimerkiksi blogi mainostaa omia Facebook-sivujaan. Nämä mainokset ilmestyvät, kun lukija on ensimmäistä kertaa blogisivustolla. Nämä mainospaikat ovat todella hyviä ja viesti menee tehokkaasti perille, mutta uusien vakituisten lukijoiden saaminen on lähes mahdotonta, koska monet pitävät kyseisiä mainoksia ärsyttävinä. Kun tämän tyyppinen ponnahdusmainos ilmestyy lukijan eteen, on todennäköisintä, että lukija poistuu välittömästi sivustolta. Tämän takia blogikirjoitukseen pääseminen pitäisi olla vaivatonta ja esteetöntä.

Haastattelustani ilmeni, että Bella Blogien perustaja Ulrika Hirvikallio-Setälä oli sitä mieltä, että 2–3 mainosta on hyvä määrä blogisivustolle, jos niitä välttämättä edes haluaa sivustolle asettaa (Hirvikallio-Setälä 2012, haastattelu). Bella Blogit -sivustolla on tällä hetkellä kaksi mainosaluetta, kuten kuvasta 10 voidaan huomata. Yksi otsikkoalueen suuri mainos, sekä sivupalkin pieni mainos. Mielestäni tämä on sopiva määrä, koska muuten mainonta valtaa koko blogisivuston, eikä kävijä välttämättä ole iloinen asiasta. Suurella otsikkoalueen mainoksella bloggaaja saa mielestäni tarpeeksi mainostuloja. Tulot voivat olla suuret varsinkin silloin, jos mainosalueessa on vaihtuvia kuvia, joissa on eri mainostajia. Otsikkoalue on niin näkyvä alue, että kukaan kävijä ei voi olla huo-

maamatta mainosta. Tosin, jos kävijällä on selaimessaan käytössä mainosten esto-ohjelma, eivät mainokset tällöin näy lainkaan.



KUVA 10. Bella blogit -sivuston etusivu (Bella blogit 2012, kuvankaappaus)

4 BLOGISIVUSTON TEKNINEN TOTEUTUS

Opinnäytetyöni toiminnallisessa osiossa rakensin kansainvälisen blogisivuston, joka palvelee mobiilivalokuvauksen harrastajia. Blogisivusto jakaa ajankohtaista ja hyödyllistä tietoa aiheesta kiinnostuneille, kuten esimerkiksi mobiilivalokuvaukseen liittyviä ohjeistuksia. Sivuston tarkoitus on olla yksi mobiilivalokuvauksen sanansaattaja internetissä. Tässä luvussa kerron WWW-projektin läpikulusta ja analysoin valmista sivustoa.

4.1 Blogisivuston nimi

Kun lähdin tekemään opinnäytetyöni toteutusosiota, aloitin blogisivuston visuaalisesta ilmeestä ja sen identiteetistä. Ennen kuin varsinaisesti tein lainkaan sivuston ilmeen graafista suunnittelua, aloitin suunnittelemaan sivustoni nimeä. Blogin nimi on erittäin tärkeä siksi, koska siitä ihmiset muistavat sivuston internetin informaation paljoudessa (Kortesuo & Kurvinen 2011, 19–25). Nimen on suotavaa olla helposti muistettava ja tarpeeksi yksinkertainen. Lisäksi, jos nimi liittyy blogin aihealueeseen, saavat lukijat heti käsityksen minkälaisesta blogisivustosta on kyse. Päätin jo opinnäytetyöni toteutusvaiheen alussa, että tulen kirjoittamaan blogia englanniksi, joten nimenkin piti olla kyseisellä kielellä. Päädyin nimeen Spontaneous Shot, koska mielestäni se kiteyttää parhaiten sivuston aihepiirin. Mobiilivalokuvauksessa tulee usein spontaaneja tilanteita, jotka tekee mieli ikuistaa esimerkiksi kadulla kävellessä. Suurin osa kuvaustilanteista on väistämättä spontaani, koska kamera löytyy aina taskusta. Blogisivuston nimi ja logo kävelevät käsi kädessä. Nimi viestii lukijalle blogin tarkoituksen ja logo tehostaa viestiä visuaalisesti.

4.2 Ulkoasun suunnittelu

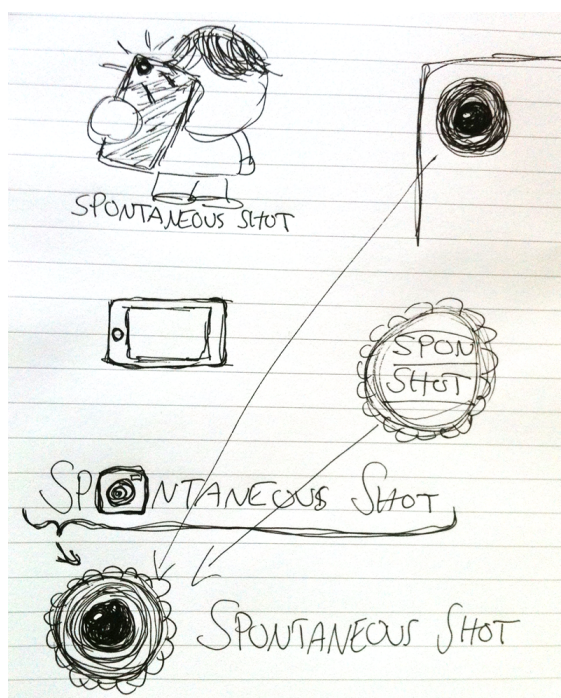
Tavoitteenani oli toteuttaa blogi, joka jo pelkästään ulkoasunsa sekä rakenteensa perusteella herättää lukijoiden huomion. Kun lukija huomaa, että kyseessä on ammattimaisen näköinen blogisivusto, on suurempi mahdollisuus saada vakituisia lukijoita. Tietenkin sisällön pitää olla laadukasta, mutta jos sivuston visuaalinen olemus on huippuluokkaa, on mahdollisempaa saada kiinnostuneita ympärilleen.

Blogisivuston suhteen tavoitteena oli, että blogi tulee tunnetuksi mobiilivalokuvauksen harrastajien keskuudessa. Tämä tarkoittaa sitä, että alan harrastajat löydettyään blogin jakaa sen muille harrastajille esimerkiksi sosiaalisen median välityksellä. Tavoitteen toteutumiseksi blogisivuston rakenne ja lisäosat vaikuttavat asiaan. Jos kävijä kokee blogikirjoituksen hyväksi ja jakamismahdollisuudet ovat helppokäyttöisiä, on todennäköistä, että kirjoitus menee hänen tuttavilleenkin jakoon.

Blogin alkuvaiheessa tunnetuksi tuleminen tarkoittaa sitä, että lukijoita olisi noin 20 yksittäistä henkilöä päivässä ja luku kasvaisi vähitellen, mitä enemmän blogin laadukasta sisältöä syntyisi.

4.2.1 Logo

Logon suunnittelu ei ollut kovin haastavaa minulle, koska sivuston nimi oli jo tiedossa. Kun on hyvä nimi, on paljon helpompaa lähteä suunnittelemaan visuaalista identiteettiä. Kuvassa 11 hahmottelin paperille kuusi erilaista logoa, jotka edustavat mielestäni mobiilivalokuvausta. Vertasin hahmotelmia toisiinsa ja kokosin parhaimmat ideat yhteen hahmotelmaan, josta suunnittelin lopullisen logon.



KUVA 11. Sponshot.fi-blogisivuston logohahmotelmia

Hahmottelu on tärkeätä, jos haluaa luoda upean ja pitkäkestoisen logon. Hahmottelun etu on se, että ideat saa nopeasti paperille ja niitä voi jalostaa vielä eteenpäin. Hahmotte-
 lulla varmistetaan parhaimpien ideoiden käyttö (Graveris 2008). Lopullisen logon suunnittelu on paljon helpompaa, kun on valmis hahmotelma, jonka vain jäljittää digitaali-
 seen muotoon. Ennen kuin hahmottelin kuusi logoa paperille, tein hahmottelua iPad-
 laitteella. NykYTEknologian ansiosta hahmottelunkin voi tehdä digitaalisesti esimerkiksi
 Adobe Photoshop Touch -sovelluksella. Tätä sovellusta käytin, kun ensimmäisen kerran
 yritin luoda jonkinlaista hahmotelmaa logosta. Mutta myöhemmin sitten päädyin pape-
 riin, koska en ole tottunut piirtämään tablet-laitteen näytölle. Näytön liukas pinta ei ole
 sama asia kuin kitkainen paperi. Sain mielestäni tarkempaa jälkeä paperille piirtäessäni.

Kun olin hahmotellut logon ulkonäön paperilla, oli aika lähteä tekemään digitaalista
 logosuunnittelua. Suunnitellessani logoa tärkeää oli, että siitä ilmenee mobiilivalokuva-
 us. Tämän ajatuksen perusteella loin logon, joka koostuu kahdesta elementistä. Kuvasta
 12 ilmenee, että ensimmäinen elementti on symboli, joka edustaa mobiilivalokuvausta.
 Tässä tapauksessa tein tyylikkään ja realistisen näköisen kameran linssin. Toinen ele-
 mentti on sivuston nimi kirjoitettuna vanhannäköisellä fontilla. En halunnut sen suu-
 rempia visuaalisia efektejä logoon, koska halusin mahdollisimman yksinkertaisen rat-
 kaisun. Tosin halusin tehdä logon symbolista mahdollisimman realistisen näköisen, jotta
 se kiinnittää huomiota enemmän. Halusin tehdä logon symbolin käyttäen edellä mainit-
 semääni siirtomuotoisuutta. Siirtomuotoisuus on mahdollisimman realistinen jäljennös
 oikeasta esineestä tai asiasta. Tässä tapauksessa jäljennös tehtiin kameran linssistä.



KUVA 12. Sponshot.fi-blogisivuston logo

Kun logoa lähdetään luomaan tietokoneella, on suositeltavaa, että se on toteutettu vekto-
 rigrafiikkana. Vektorigrafiikka mahdollistaa logon skaalaamisen niin suureksi tai pie-

neksi kuin haluaa. Kun grafiikka on toteutettu vektorina, ei sen laatu kärsi grafiikan kokoa muuttaessa (Keränen 2006, 116–117). Kyseinen menetelmä on ehdoton, jos logoa haluaa käyttää muuhunkin kuin WWW-tarkoitukseen. Jos logosta halutaan tehdä esimerkiksi todella suuria printtimainoksia, on logotiedoston oltava vektorigrafiikkaa. Näin logon laatu säilyy hyvänä, vaikka printtimainos olisi useita metrejä leveä.

Vektorigrafiikan tekemiseen käytetään Adobe Illustrator CS5 -ohjelmaa, jota käytin logon toteutuksessa. Toteutin logon symbolin käyttäen kynä-työkalua. Kyseisellä työkalulla piirsin logon eri osien ääriviivat. Logossa on yhteensä 12 eri osaa, josta logo koostuu. Lisäsin jokaiselle osalle erilaisia ominaisuuksia käyttäen Illustratoria, kuten esimerkiksi varjostuksia ja kohokuvioita. Näillä ominaisuuksilla sain logosta mahdollisimman realistisen näköisen. Adobe Illustrator -ohjelman erilaiset efektit helpottavat graafikoiden työtä huomattavasti. Esimerkiksi sponshot.fi-sivuston logon mutkitteleva reunus on tehty Illustratorin Zig Zag -efektillä. Efektin asetuksista voidaan määritellä, kuinka monta mutkaa efekti tekee (Web Designer Wall 2009). Tämän tyyppiset efektit mahdollistavat täydellisen tarkat muodot. Kun muoto on tehty valmiilla efektillä, ei tarvitse pelätä, että jokin kohta kuvioista ei olisi symmentrinen.

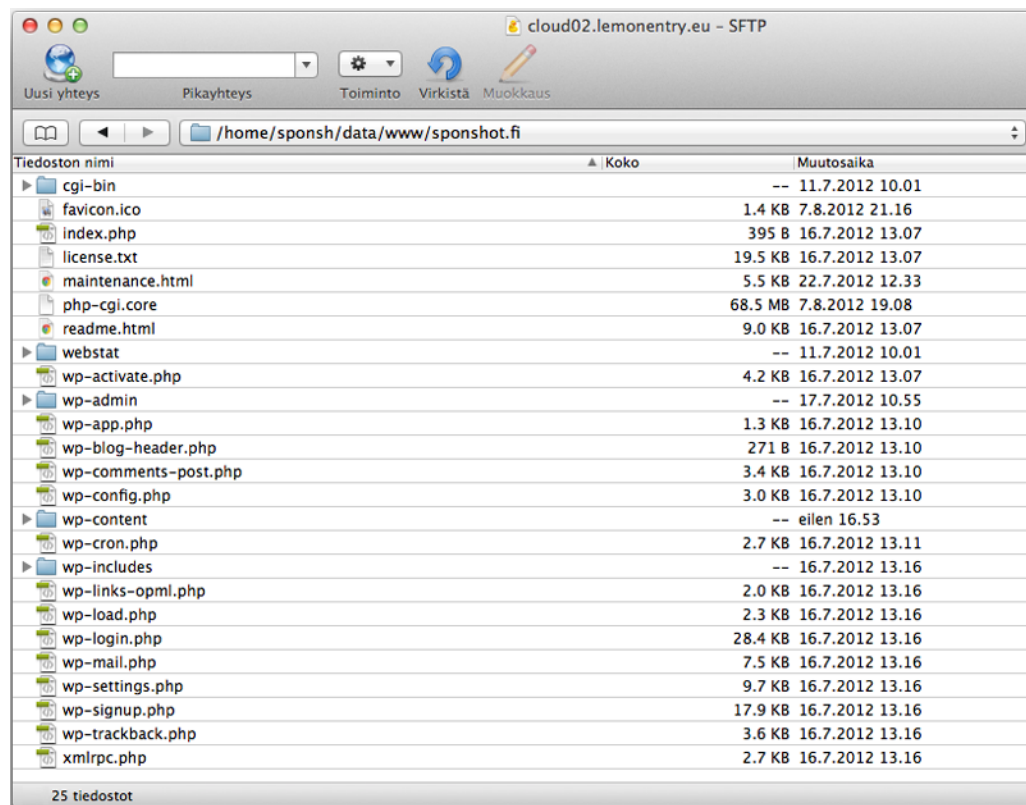
Logo on ensimmäinen asia, jonka kävijä huomaa. Se on yksi tärkeimpiä osioita sivustossa, koska se määrittelee koko sivuston olemuksen. Logon on oltava tyylikäs, jotta siitä huomaa, että kyseessä on ammattimainen sivusto. On myös suotavaa, että logo on kohtuullisen yksinkertainen, jotta se jää helposti lukijan mieleen. Lisäksi logon on hyvä olla ajaton, koska se tulee edustamaan tahoja pitkään (Cass 2009). Logoja uudistetaan todella harvoin, koska se on tahon tunnusmerkki ja halutaan, että logo tekee tahon tunnetuksi ihmisille.

4.3 Sivuston asentaminen palvelimelle

Jotta sivustoa päästään suunnittelemaan ja rakennetta toteuttamaan, on WordPress-julkaisualusta asennettava WWW-palvelimelle. Ennen WordPressin asentamista palvelimelle seuraavat asiat on oltava kunnossa:

WWW-palvelin ja domain on tilattava ennen sivuston asentamista. Palvelimen voi tilata mistä tahansa maasta, mutta itse suosin tässä tilanteessa suomalaista, koska asia-

Yhteys WWW-palvelimeen luodaan FTP-yhteydellä (File transfer protocol). FTP-yhteydellä tarkoitetaan tiedostonsiirtomenetelmää, jolla siirretään tiedostoja verkon välityksellä. Sponshot.fi-sivuston kohdalla käytin suojattua yhteyttä (SFTP, secured file transfer protocol), koska WWW-palvelin ei tukenut suojaamatonta yhteyttä (FTP). SFTP-yhteys on huomattavasti turvallisempi vaihtoehto tiedostojen siirrolle kuin FTP, koska se on suojattu. Monet WWW-palvelimet suosivat SFTP-yhteyttä ja ovat lakanneet käyttämästä FTP:tä (WordPress Codex 2012c). FTP-yhteys voidaan luoda millä tahansa FTP-ohjelmalla. Tässä tapauksessa, kun kyseessä oli SFTP-yhteys, oli varmistettava, että ohjelma pystyy luomaan myös salatun yhteyden. Sopiva ohjelma yhteyden luontiin oli ilmainen Cyberduck (Kuva 14).



KUVA 14 Cyberduck FTP-ohjelma (Cyberduck 2012, kuvankaappaus)

Tekstimuokkaimella muokataan WordPress-sivuston konfiguraatio-tiedostoa. Kyseiseen tiedostoon on tarkoitus kirjoittaa tietokannan tunnukset, jotta sivusto osaa ottaa yhteyden tietokantaan. Muokkasin kyseistä tiedostoa ilmaisella tekstimuokkainohjelmalla nimeltään TextWrangler.

4.4 Teeman lisääminen ja muokkaaminen

WordPress-julkaisualustalle on tarjolla monia erilaisia ilmaisia teemapohjia, jotka voidaan lisätä WordPressiin FTP-ohjelman avulla (Kortesuo & Kurvinen 2011, 40–41). Teema on muokattava sivustopohja, josta voidaan lähteä tekemään oman näköistä WWW-sivustoa. Teeman muokkaaminen tarkoittaa CSS-, HTML- ja PHP-koodin käsittelyä. Näitä muokkaamalla voidaan muuttaa sivuston asettelua, ulkoasua sekä lisätä uusia ominaisuuksia sivustolle.

Ilmaisia WordPress-teemoja on internetissä paljon. Useimmat näistä ovat ilmaisia teemoja ja niitä saa käyttää haluamallaan tavalla, mutta ainoa vaatimus on, että teemaa ei saa myydä eteenpäin sellaisenaan. Monet WWW-suunnittelijat hyödyntävät näitä valmiita teemapohjia WWW-projekteissaan. Idea on, että sivuston runko on valmiina ja loput muokataan itse. Miksi keksiä pyörää uudestaan, kun valmiita teemoja voi hyödyntää ja jatkojalostaa (Kortesuo & Kurvinen 2011, 41)? Tämä oli ajatukseni blogisivustoni perustettaessa.

Kun sopiva teema löytyy, ladataan sen omalle koneelle ZIP-tiedostona. Kyseinen tiedosto on pakattu tiedostomuoto, jonka sisällä on varsinaiset tiedostot (Microsoft 2012). Jotta teeman tiedostot voidaan viedä WWW-palvelimelle, tarvitaan tähän prosessiin FTP-ohjelmaa. ZIP-tiedosto puretaan ja puretut teeman tiedostot ladataan WWW-palvelimelle FTP-ohjelmalla (WordPress Codex 2012c). Kun alkuperäisen teeman, eli isäntäteeman tiedostot on lisätty WWW-palvelimelle, on aika luoda lapsiteema. Lapsiteema on teema, joka perii isäntäteeman ominaisuudet (WordPress Codex 2012d). Lapsiteemaan voidaan tehdä tulevat muutokset ja tällöin alkuperäiseen isäntäteemaan ei tarvitse koskea. Tämä on oiva tapa tehdä muutoksia teemaan, jos haluaa jossain vaiheessa palata alkuperäisen isäntäteeman asetuksiin.

Valitsin blogisivustolle teeman nimeltään *Blaskan*. Teeman sivurakenne on hyvä blogille, koska siinä on otsake-alue, sivupalkki sekä alue sisällölle eli blogikirjoituksille. Lähdin liikkeelle sivuston ulkoasun muokkaamisesta. Loin lapsiteeman, johon tein muutoksia PHP- sekä CSS-koodiin. Koodasin lapsiteemaan rakennemuutoksia sekä uusia ominaisuuksia PHP, HTML ja CSS:ää käyttäen. Suurin osa muutostöistä oli CSS-tyylien lisäämistä ja muokkaamista. CSS-tyylejä muokkaamalla tein muutoksia sivuston väriihin, fontteihin, asetteluihin sekä grafiikoihin. PHP-koodia muokkaamalla pystyin vai-

kuttamaan sivuston rakenteeseen. Esimerkiksi PHP:ta muokkaamalla lyhensin etusivun blogikirjoituksia. Tämä siksi, koska en halunnut, että blogikirjoitus on kokonaisena suoraan etusivulla vaan, että jokaisen blogikirjoituksen kohdalla on lyhyt johdantoteksti.

Kyseiset muutokset voidaan tehdä WordPressin omasta hallintapaneelistä. Kuvassa 15 on esitetty WordPressin hallintapaneelissa sijaitseva tekstimuokkain, jolla voidaan tehdä muutoksia sivuston eri tiedostoihin ja ne voidaan tallentaa välittömästi. Muokkain on erinomainen työkalu tiedostojen muokkaamiseen, koska muuten tiedostot pitäisi ladata palvelimelta omalle tietokoneelle ja takaisin palvelimelle. Muokkaimen avulla muutokset voidaan tehdä suoraan haluamiin tiedostoihin.

SponShot styles: Stylesheet (style.css)

```
/*
Theme Name: SponShot styles
Description: SpontShot styles
Author: JS
Template: blaskan
Version: 1.0
*/

@import url("../blaskan/style.css");

/***** COLORS & GRAPHICS *****/

body {
    background: url('http://sponshot.fi/wp-content/uploads/2012/09/bg_yellowish_texture.png') repeat;
}

#wrapper {
    background: white url('http://sponshot.fi/wp-content/uploads/2012/09/bg_stripe_yellowish.png') repeat;
    padding: 5px 20px 10px 20px;
}

#nav a {
    background-color: #333;
    background-image: -webkit-gradient(linear, left top, left bottom, from(#555), to(#333));
    background-image: -webkit-linear-gradient(top, #555, #333);
    background-image: -moz-linear-gradient(top, #555, #333);
    background-image: -o-linear-gradient(top, #555, #333);
    background-image: -ms-linear-gradient(top, #555, #333);
    background-image: linear-gradient(top, #555, #333);
    filter: progid:DXImageTransform.Microsoft.gradient(GradientType=0,StartColorStr='#555555', EndColorStr='#333333');
}
```

Update File

KUVA 15. WordPress hallintapaneelin tekstimuokkain (Spontaneous Shot 2012b, kuvankaappaus)

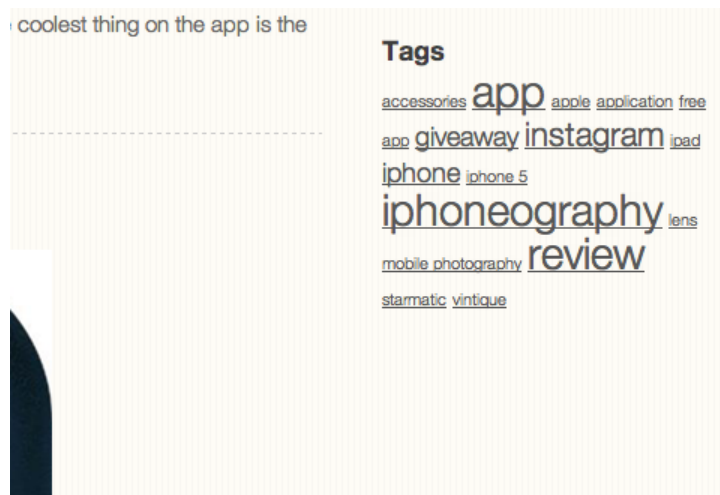
4.5 Sivuston lisäosat

WordPress-alustalle on tarjolla monia hyödyllisiä lisäosia, joilla voi tehostaa blogisivuston ominaisuuksia. Useimmat lisäosat ovat näkynäkyviä sivustolla ja ne ovat usein asetettu blogisivuston sivupalkkiin. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 43–49). Asensin

sponshot.fi-sivuston sivupalkkiin sosiaalisen median painikkeet, arkiston, suosituimmat kirjoitukset, haku-toiminnon sekä avainsanapilven.

Asensin blogisivustooni sosiaalisen median painikkeet sivuston sivupalkkiin. Niillä on tarkoitus tarjota lukijalle mahdollisuus tulla sivustolle myöhemmin uudelleen. Useimmiten kun lukija painaa Facebook-, Twitter- tai uutiskirje-painiketta, haluaa hän kyseisen sivuston uutiset omaan seurantaansa. Vastaavasti haluan itse blogin pitäjänä mahdollisimman suuren vakituisen lukijakunnan, jotta voin jossain vaiheessa tehdä blogisivustolla rahaa. Sosiaalisen median painikkeet ovat ehkä tärkeimpiä lisäosia sivustolla, koska ne ovat ainoa mahdollisuus lähettää kiinnostuneelle ryhmälle uusia kirjoituksia jatkossa. Tämän takia painikkeet ovat mahdollisimman esillä sivuston sivupalkissa. Sponshot.fi-sivustossa on myös jokaisen kirjoituksen kohdalla omat sosiaalisen median painikkeet, joilla voi jakaa kirjoituksen. Nyt kun olen jo jonkin työskennellyt blogisivuston parissa, olen huomannut, että lähes 95% liikenteestä tulee sosiaalisen median kautta. Näiden sosiaalisen median lisäosien ansiosta blogisivusto saa suurimman osan kävijöistään.

Arkiston, suosituimpien kirjoitusten ja avainsanapilven tehtävänä on saada lukija pysymään pitempään blogissa (Kortesuo & Kurvinen 2011, 43–49). Asensin nämä lisäosat sivustooni, koska ne tuovat blogin sisältöä paremmin esille. Arkisto listaa blogikirjoitukset aikajärjestyksessä sivupalkkiin. Suosituimmat kirjoitukset -lisäosa puolestaan arvioi kirjoituksen suosion perusteella katsotuimmat kirjoitukset sivupalkkiin. Kirjoituksen suosio perustuu siihen, kuinka monta kertaa kirjoitus on jaettu eri sosiaalisiin medioihin, ja kuinka monta kertaa kirjoitukseen on kommentoitu. Avainsanapilvi-lisäosa on lähes sama asia kuin suosituimmat kirjoitukset, mutta ainoa ero näissä kahdessa on se, että avainsanapilvi kerää suosituimmat sanat kokonaisten blogikirjoitusten sijasta sivupalkkiin. Kuvasta 16 voidaan huomata, että avainsanapilven suosituin sana on avainsanapilvessä suurimmalla fontilla ja mitä pienempi fontti, sitä pienempi suosio sanalla on. Näin kyseinen lisäosa toimii.



KUVA 16 Sponshot.fi-sivuston avainsanapilvi-lisäosa (Spontaneous Shot 2012a, kuvankaappaus)

5 JOHTOPÄÄTÖKSET

Opinnäytetyöni tavoitteena oli, että opinnäytetyössäni käsiteltävällä tiedolla pystyn perustamaan kansainvälisesti tunnetun blogisivuston, joka jo pelkästään omalla ulkoasullaan vangitsee mahdollisimman monta silmäparia vakituisiksi kävijöiksi ja saa sivuston kävijät kiinnostumaan aiheesta. Eli tarkoitus oli, että ilman sen erityisempää markkinointia sivusto tulisi kohtalaisen tunnetuksi maailmalla.

Toteutusosio eli sponshot.fi-sivusto valmistui ennen kirjallista osuutta ja minulla meni siihen tehokkaat kaksi kuukautta. Mielestäni se oli sopiva tahti. Jos olisin tehnyt yhtään nopeammin sivustoa, lopputulos ei olisi todennäköisesti miellyttänyt minua. Toisaalta, jos minulla olisi ollut paljon aikaa sivuston parissa ja olisin tehnyt sen toteutusta täysipäiväisesti, lopputulos olisi todennäköisesti vieläkin parempi. Mutta olen tyytyväinen siihen, että pystyin rakentamaan kansainvälisen blogisivuston, joka tällä hetkellä palvelee useita mobiilivalokuvauksen harrastajia. Olen saanut hyvää palautetta blogisivustosta mobiilivalokuvauksen harrastajilta, mikä saa minut ajattelemaan, että olen onnistunut opinnäytetyössäni. Palaute on ollut positiivista ja sivuston mobiiliystävällisyydestä ollaan erityisesti pidetty. Koska kyseessä on mobiilivalokuvaus, niin sivuston mobiiliystävällisyys on tärkeä asia.

Myös yksi perustelu sille, että opinnäytetyö on mielestäni suhteellisen onnistunut, on sivuston kävijämäärien suuruus. Ne ovat keskimääräisesti olleet 4–10 kävijää päivässä, ilman mitään erityistä markkinointia. Minulla on muutama vakituinen kävijä sivustolla päivässä, joka parempi, kuin ei mitään. Hyvänä päivänä, kun olen välittänyt blogisivuston kirjoituksia sosiaaliseen mediaan, on kävijämäärä parhaimmillaan ollut noin 170 kävijää.

Opinnäytetyöni kirjallinen osuus sujui kohtalaisen hyvin. Sain tehtyä mielestäni selkeän ja kattavan raportin, jossa kerrotaan nykypäivän WWW-suunnittelusta sekä blogisivuston suunnittelusta. Uskon, että opinnäytetyöstäni on hyötyä alalla työskenteleville. Lisäksi toivon, että työni voisi sopia aloitteleville bloggaajille oppaana, josta löytyisi vastaukset blogisivuston rakentamiseen liittyen.

Opinnäytetyöni ansiosta ajatukseni kirkastuivat yhä entisestään WWW-suunnitteluun liittyen. Oli sitten kyseessä normaali WWW-sivusto tai blogisivusto, ymmärrän nyt eri

asioiden merkityksen paremmin niin teknisesti, kuin visuaalisestikin. Tekniset taitoni sekä visuaalinen silmäni kehittyi jälleen ja nyt tunnen oloni varmemmaksi alan ammattilaisena. Olen erittäin tyytyväinen siitä, että valitsin minulle tutun aiheen ja nykyään olen yhä parempi siinä.

LÄHTEET

Haastattelut

Hirvikallio-Setälä, U. Bella blogit -sivuston perustaja. 2012. Haastattelu 13.9.2012.
Haastattelija Saastamoinen, J. Tampere.

Kirjalliset lähteet

Cederholm D. 2012. Bulletproof Web Design. New Riders.

Keränen, V., Lamberg, N. & Penttinen, J. 2006. Web-julkaiseminen & multimedia. WS Bookwell.

Kortesuo K. & Kurvinen J. 2011. Blogilla mainetta ja mammonaa. Talentum.

Krug, S. 2006. Älä pakota minua ajattelemaan. New Riders.

Nielsen, J. 2006. Prioritizing Web Usability. New Riders.

Verkkolähteet

Apple. 2012. iCloud. Apple. Luettu 19.6.2012.
<https://www.icloud.com/>

Arandilla, R. 2011. Web Design History From The Beginning. 1st Web Designer. Luettu 6.7.2012.
<http://www.1stwebdesigner.com/design/web-design-history-from-the-beginning/>

Bella blogit. 2012. Etusivu. Bella blogit. Luettu 2.8.2012.
<http://bellablogit.fi/>

Brunborg, E. 2012. Symptoms Of An Epidemic: Web Design Trends. Smashing Magazine. Luettu 10.7.2012.
<http://uxdesign.smashingmagazine.com/2012/03/15/symptoms-of-epidemic-web-design-trends/>

Cass, J. 2009. Vital Tips for Effective Logo Design. Smashing Magazine. Luettu 21.7.2012.
<http://www.smashingmagazine.com/2009/08/26/vital-tips-for-effective-logo-design/>

Chapman, C. 2010. Ultimate Guide to Website Wireframing. Six Revisions. Luettu 26.6.2012.
<http://sixrevisions.com/user-interface/website-wireframing/>

Cronin, S. 2012. Skeuomorphism in Interface Design. Web Design Tuts+. Luettu 19.6.2012.
<http://webdesign.tutsplus.com/articles/design-theory/skeuomorphism-in-interface-design/>

Cyberduck. 2012. Cyberduck. Luettu 13.8.2012.
<http://cyberduck.ch/>

Facebook. 2012. Facebook Developers. Facebook. Luettu 13.8.2012.
<http://developers.facebook.com>

Foley J. 2011. Should You Put Ads on a New Site. WPMU. Luettu 17.8.2012.
<http://wpmu.org/should-you-put-ads-on-a-new-site/>

Gentile, M. 2011. Twitter UI. Dribbble. Luettu 19.6.2012.
<http://dribbble.com/shots/322776-Twitter-UI>

Graveris, D. 2008. Logo creation process – inspirational sketching. 1st Web Designer. Luettu 21.7.2012
<http://www.1stwebdesigner.com/inspiration/logo-creaton-process-inspirational-sketching/>

High Snobiety. 2012. Etusivu. High Snobiety. Luettu 2.8.2012.
<http://www.highsnobiety.com/>

Indvik, L. 2012. As Mobile Traffic Ramps Up, Hearst Looks to Monetize. Mashable. Luettu 24.7.2012.
<http://mashable.com/2012/06/18/hearst-magazines-mobile/>

Lemon Entry. 2011. Lemon Entry uudistuu 18.11.–20.11.2011. Lemon Entry. Luettu 14.8.2012.
<https://www.lemonentry.eu/fi/tiedotteet/2011/11/11/3864-lemonentry-uudistuu-1811-20112011/>

Marcotte, E. 2010. Responsive Web Design. Alist Apart. Luettu 24.7.2012.
<http://www.alistapart.com/articles/responsive-web-design/>

Microsoft. 2012. Tiedoston pakkaaminen ja purkaminen (ZIP-tiedostot). Microsoft. Luettu 24.7.2012.
<http://windows.microsoft.com/fi-FI/windows-vista/Compress-and-uncompress-files-zip-files>

Peitso, E. 2012. ,sanoi Erkka. Luettu 19.6.2012.
<http://erkka.posterous.com/suomennosta-katiloimassa-skeuomorphism-siirto>

Reichenstein, O. 2006a. Reactions to 95% Typography. Information Architects. Luettu 22.8.2012.
<http://informationarchitects.net/blog/webdesign-is-95-typography-partii/>

Reichenstein, O. 2006b. Web Design is 95% Typography. Information Architects. Luettu 23.8.2012.
<http://informationarchitects.net/blog/the-web-is-all-about-typography-period/>

Seigel, B. 2011. A Comprehensive Website Planning Guide. Smashing Magazine. Luettu 27.8.2012.
<http://www.smashingmagazine.com/2011/06/09/a-comprehensive-website-planning-guide/>

Sitepoint. 2012. CSS Versions. Sitepoint. Luettu 13.8.2012.
<http://reference.sitepoint.com/css/csshistory>

Spontaneous Shot. 2012a. Etusivu. Spontaneous Shot. Luettu 3.8.2012.
<http://sponshot.fi/>

Spontaneous Shot. 2012b. Hallintapaneeli. Spontaneous Shot. Luettu 3.8.2012.
<http://sponshot.fi/wp-admin>

Squidoo. 2008. Creating a Blog Design You Can Be Proud Of. Squidoo. Luettu 2.8.2012.
<http://www.squidoo.com/betterblogdesign#module8429491>

Twitter. 2012. Twitter Resources. Twitter. Luettu 13.8.2012.
<http://twitter.com/resources/buttons>

W3Schools. 2012. Web Safe Font Combinations. W3Schools. Luettu 24.8.2012.
http://www.w3schools.com/cssref/css_websafe_fonts.asp

Web Designer Wall. 2009. Mastering Illustrator Effects. Web Designer Wall. Luettu 3.9.2012.
<http://webdesignerwall.com/tutorials/mastering-illustrator-effects>

WordPress Codex. 2012d. Child Themes. WordPress. Luettu 31.7.2012.
http://codex.wordpress.org/Child_Themes

WordPress Codex. 2012b. Database Description. WordPress. Luettu 31.7.2012.
http://codex.wordpress.org/Database_Description

WordPress Codex. 2012c. FTP Clients. WordPress. Luettu 31.7.2012.
http://codex.wordpress.org/FTP_Clients

WordPress Codex. 2012a. Plugins. WordPress. Luettu 31.7.2012.
<http://codex.wordpress.org/Plugins>

LIITTEET

Liite 1. Haastattelu: Bella blogit, Ulrika Hirvikallio-Setälä

Haastattelun tavoitteena on kartoittaa tunnetun blogisivuston ominaisuuksia sekä käyttäjystävällisen ja mielenkiintoa herättävän blogisivuston piirteitä. Haastattei

Millä julkaisu-alustalla blogisivustonne toimii? Miksi päädyitte kyseiseen alustaan?

Meidän koko portaali toimii WordPress ympäristössä. Päädyimme tähän vaihtoehtoon sen helppouden ja ilmaisuuden takia.

Mitkä ominaisuudet tai asiat ovat mielestänne tärkeimpiä blogin ulkoasussa ja sivurakenteessa? Miksi?

Blogin ulkoasun pitää olla oman näköisensä ja houkutteleva. Leiskan pitää toimia saumattomasti blogin viestin kanssa. Ulkoasun pitää olla selkeä, helposti hahmoitettavissa. Iso plussa on jos kaikki sivurakenteen widgetit eivät ole niitä yleisimpiä, vaan myös ne ovat linjassa koko sivuston tyylin kanssa. Blogin header on tärkeimpiä asioita, joka määrittelee blogin kiinnostavuutta. Senhän ihminen näkee ensimmäiseksi sivulle tullessaan.

Mikä tavoite blogilla on ulkoasun suhteen? Mitä sillä pyritään saamaan aikaan?

Blogin ulkoasu on blogin ja bloggaajan käyntikortti. Ulkoasulla pyritään saamaan aikaan muistijälki lukijassa. Tyylikäs ja omassa linjassa oleva ulkoasu houkuttelee lukijaa palaamaan sivulle. Tosin tässäkin tapauksessa sisältö (blogikirjoitus) on tärkein asia.

Mitkä ovat mielestänne tärkeimpiä lisäosia (widgeteitä) blogissanne? Miksi? Mitä pyritte saamaan niillä aikaan?

Historiatiedot -> helposti asoiden löydettävyys.

Kuinka tärkeitä mainokset ovat blogisivustossa? Miksi? Kuinka monta mainosta enintään blogissa pitäisi olla?

En näe että jokaisella independet bloggaajalla välttämättä pitää olla mainoksia omalla sivullaan. Jos puhutaan banneri/displaymainonnasta muutama mainos on hyvä (2-3). Tietysti myös mainosten sijainnit blogissa vaikuttavat määrään. Jos mietitään samalla minkä verran affiliate / sponsoroituja kirjoituksia blogi kestää niin sanoisin suhteen olevan 20/80. Eli 20% teksteistä voi olla yhteistyössä kirjoitettuja ja 80% pitää olla omaa blogin sisältöä. Tällöin mainonta ei valtaa blogia ja lukijat jaksavat palata kyseisen blogin pariin.

Mitä lisämahdollisuuksia blogin pitäisi tarjota kävijälle?

Linkitykset suosikkiblogeihin. Eli jos lukija tykkää blogista, niin suosikkilistan kautta saattaa löytyä uusia tuttavuuksia, joita jää seuraamaan. Ja linkityksillähän blogeihin yleensä tullaan. On tärkeää ja oleellista niin pienelle kuin lukijavolyymiltaan suuremmallekin blogille.